

Mjøsa og Mjøsstrendene er en naturressurs - vakkert natur- og kulturlandskap. Men, allmenn tilgang til og utnyttelse av denne perlen liten.

Vi mener at det er mulig å øke;

- Attraktiviteten til Mjøsa og Mjøsstrendene ved å øke tilgjengeligheten for allmennheten.
- Verdiskapende ren virksomhet på Mjøsstrendene og i Mjøsregionen generelt.

Vi mener videre at disse to komponentene styrker hverandre og er gjensidig avhengig av hverandre.

Verdigrunnlaget ligger i bærekraftig forvaltning av Mjøsa og Mjøsstrendene som natur- og naturressurs, samtidig som menneskene som bor i regionen trenger bærekraftig næringsvirksomhet og god offentlig forvaltning og -tjenester. Slik vil det også bli attraktivt å besøke oss.

Det er vår oppfatning at det skal være mulig å **utvikle Mjøsregionen til et kraftsentrum** i Norge. Vår forening kan ikke klare dette alene, men vi ønsker å bidra. En slik utvikling er bra for alle i regionen – også for strandeierne rundt Mjøsa som kan se sine egne muligheter og utvikling i en større kontekst.

En slik utvikling mener vi vil ivareta dagens verdier i regionen og skape nye givende arbeidsplasser og fritidsaktiviteter i et miljø preget av ren og vakker natur, kunst og kultur.

Vi mener videre i denne sammenheng at det må defineres satsningsområder for næring i Mjøsregionen. Regionens fortrinn og vilje til å legge til rette for ny næring og videreutvikling av eksisterende næring må markedsføres «vidt og bredt». Tiden er riktig for dette nå som Norge har passert toppen under høstingen fra olje og gass, og når fremtidens næringer og overlevelses-/velferdsgrunnlag nå skal formes.

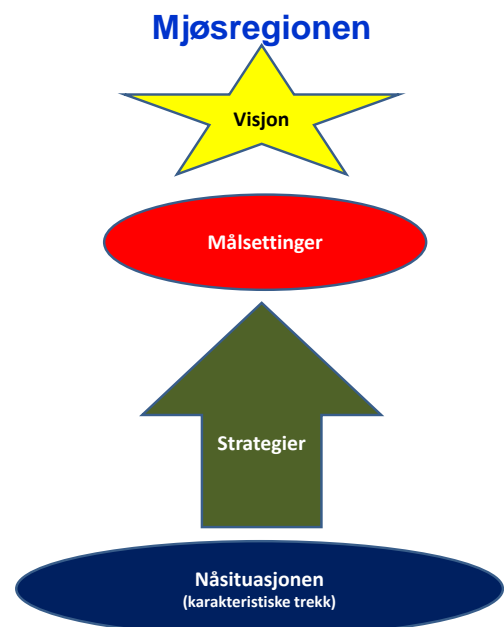
2. VISJON²/UTVIKLINGSMÅL

Mjøsregionen - et kraftsentrum for bærekraftig verdiskaping der menneskene har opparbeidet seg høy livskvalitet.

Utdyping: *Mjøsregionen utgjør et kraftsentrum i Norge for verdiskaping innenfor næring, forskning/innovasjon/utdanning, helse og omsorg, politikk, offentlig forvaltning, frivillig foreningsvirksomhet, forvaltning av natur og kulturlandskap, samt friluftsliv og idrett. Regionen tilbyr høyverdig rekreasjon med basis i natur, kultur og et bredt tilbud av aktiviteter.*

Medlemmene får mest ut av medlemskapet ved at våre interesser kan håndteres i en større kontekst enn det vi kan klare på egen hånd.

² Ingebrigt Steen Jensen: *En visjon kan måles på én ting, nemlig om den virker – det vil si om den gir retning, energi, mening og stolthet for dem som skal leve etter en.*



3. PROGRAMMÅL 2020³

Alle samhandler til det beste for regionen og alle aktørene som holder til her og som besøker oss. Verdiskapingsprosjektene og de interne foreningsprosjektene har nådd sine mål.

Utdyping: Tre fylkesmenn, tre fylkeskommuner, syv kommuner (politikere og offentlig forvaltning), næringsliv, forskings-/innovasjons-/utdanningsinstitusjoner, helse-/omsorgsetaten, politiet, frivillige organisasjoner og «folk flest» samhandler til det beste for regionen og alle aktørene som holder til i og som besøker regionen. Verdiskapingsprosjektene og de interne foreningsprosjektene har nådd sine mål.

4. PROSJEKT-/RESULTATMÅL⁴ FOR (RESULTATER FRA) PROGRAMMET



³ Målsettinger bør være konkrete «end-state» beskrivelser.

⁴ **Prosjekt** er en arbeidsmåte for å gjennomføre aktiviteter for å nå et definert mål med definerte ressurser og med tilmålt tid. Det skal oppnevnes en prosjektleder med fullmakt til å sette inn ressursene og ansvar for at målet nås innenfor de rammer som er satt. Når målet er nådd vil som regel resultatet bli forvaltet av «linjen» - i dette tilfellet som en del av driften i foreningen.

5. PLAN OG BUDSJETT

5.1 PROSJEKTOMRÅDE MJØSA STRANDEIERFORENING

Dette fullføres i 2015 og prosjektene er enten gjennomført, under gjennomføring eller under planlegging (50-års-jubileum).

5.2 PROSJEKTOMRÅDE VERDISKAPING VED OG PÅ MJØSA

Dette er forutsatt å gå gjennom 5 år; 2015-2019. Fremdriften innenfor de ulike prosjektene er avhengig av flere forhold, blant dem;

- a) intern kollektiv oppslutning
- b) enkeltstrandeieres initiativ (som foreningen kan støtte)
- c) oppslutning blant 3 fylkesmenn, 3 fylkeskommuner og 7 kommuner
- d) oppslutning blant næringslivsledere
- e) ekstern finansiering.

5.3 AVKLARINGS- OG FORANKRINGSPROSESS

Det har vært lav aktivitet i foreningen de siste årene med svake signaler fra medlemmene om hva de ønsker. Vedtaket om nye vedtekter under Årsmøte 2014 var en tankevekker som mange av oss var glade for. Imidlertid – som vanlig – var det bare noen få som møtte til årsmøtet.

Styret har derfor iverksatt en nødvendig intern avklarings- og forankringsprosess. Den er under gjennomføring⁵ og foreløpige resultater blir presentert innledningsvis under Årsmøte 2015.

Som et ledd i den pågående avklarings- og forankringsprosessen blir også 3 fylkesmenn, 3 fylkeskommuner og 7 kommuner spurt om hva de mener om oss og i hvilken grad vi betyr noe i Mjøsregionen.

Vi inviterte 3 fylkesmenn, 3 fylkeskommuner og 7 kommuner til tenkedugnad den 25. februar. Det var gledelig oppslutning fra Hedmark og Oppland fylkeskommuner, foruten kommunene Eidsvoll, Gjøvik og Lillehammer, men vi må i det minste også få med kommunene på Hedemarken og på Toten, derfor er dugnaden utsatt til 14. august 2015.

Avklarings- og forankringsprosessen adresserer;

- Prosjekt D
- Prosjekt 2
- Prosjekt 3
- Prosjekt 4
- Prosjekt 7
- Prosjekt 8.

5.4 FINANSIERING

Når det gjelder finansiering vises det til det fremlagte budsjettet for 2015.

⁵ Web-basert gjennomføring v/Norsk Turistutvikling AS.

Foreningsprosjektene er budsjettert med 100 000 kroner til planlegging og gjennomføring.

Verdiskapingsprosjekter iverksettes når ekstern finansiering er på plass, med ett unntak; prosjekt 7 er iverksatt for å unngå tidstap og fordi styret og daglig leder føler seg rimelig sikre på ekstern finansiering. Vi tar imidlertid en risiko på kroner 40 000 i denne sammenheng.

Foreningen benytter altså 100 - 140 tusen kroner for å finne ut hvor vi står, til å utvikle oss selv og for å finne ut hva offentlige organer omkring oss mener om foreningen. Styret mener det er en god investering for fremtiden.

Tabellen under viser kilder og status vedrørende ekstern finansiering;

Innovasjon Norge	Søkeprosess i gang						
Sparebankstiftelsen DNB	Søkeprosess i gang						"Tilsagn" på prosjektene 11-18.
Sparebanken Hedmark	Søkeprosess i gang						
Totens Sparebank	Søkeprosess i gang						
Gjensidigestiftelsen	Søkeprosess i gang						
Fylkesmannen i Hedmark	Søkepross skal i gang						
Fylkesmannen i Oppland	Søkepross skal i gang						
Fylkesmannen i Oslo og Akershus	Søkepross skal i gang						
Hedmark fylkeskommune	Søkepross skal i gang						
Oppland fylkeskommune	Søkepross skal i gang						
Oslo og Akershus fylkeskommune	Søkepross skal i gang						Ventet på at Tenkedugnaden skulle bli avviklet 25/2, men nå nå som den er utsatt til 14/8 så setter vi i gang.
Eidsvoll kommune	Søkepross skal i gang						
Gjøvik kommune	Søkepross skal i gang						
Hamar kommune	Søkepross skal i gang						
Lillehammer kommune	Søkepross skal i gang						
Ringsaker kommune	Søkepross skal i gang						
Stange kommune	Søkepross skal i gang						
Østre Toten kommune	Søkepross skal i gang						

Det er varierende type respons, f.eks;

- Innovasjon Norge vil at firmaer skal søke
- Sparebankstiftelsen DNB vil finansiere «ting en kan se på og ta på», har gitt «forhåndstilsagn» på prosjektene 12-18 og venter på søknader (vdr prosjekter i Oppland og Ringsaker). Deres gjennomsnittlige gavebeløp er 250 000 kroner.

6. ANBEFALING

Vi kjenner ikke resultatene fra avklarings- og forankringsprosessen i skrivende stund.

Imidlertid, med det ståstedet vi har i dag så anbefaler styret at Årsmøte 2015 støtter arbeidet med å operasjonalisere vedtakene fra årsmøte 2014, organisert som beskrevet i **Program Mjøsa og Mjøsstrendene**.

For styret og daglig leder

Biri, 26. februar 2015

Jørgen Erik Galtestad - 901 19 299 - jorgen@galtestad.no